

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан

Методические указания по составлению бизнес-плана
по учебной дисциплине

УД. 3 Основы предпринимательской деятельности
УД. 2 Экономика отрасли и предприятия

программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных
рабочих, служащих

08.01.08. Мастер отделочных строительных работ

23.01.03 Автомеханик

2015 г.

Методические рекомендации предназначены для разработки и составления проекта бизнес-плана в рамках освоения учебной дисциплины УД. 3 Основы предпринимательской деятельности, УД. 2 Экономика отрасли и предприятия.

Разработчик (и):

Кириян Надежда Юрьевна, преподаватель биологии, ГБПОУ ПУ№39 п. Центральный Хазан

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Технический профиль

Согласовано:

Руководитель ЦМК общеобразовательных и профессиональных дисциплин

_____ (_____)

Ф.И.О.

Протокол № _____ от «___» _____ 20____ г.

Содержание

Введение

Инструкция по составлению и оформлению бизнес-плана

Введение

Практическая работа по составлению бизнес-плана входит в тематическое планирование учебной дисциплины УД. 3 Основы предпринимательской деятельности, УД. 2 Экономика отрасли и предприятия.

Практическая работа требует от обучающихся большей самостоятельности. Это связано с тем, что студентам предлагается дома познакомиться с содержанием работ и порядком их выполнения, повторить теоретический материал, имеющий непосредственное отношение к работе. Практическую работу обучающийся выполняет самостоятельно, что способствует повышению дисциплины, собранности и ответственности. Данная методическая разработка представляет собой шаблон для составления бизнес-плана.

Защита бизнес-плана подводит итог по изучению учебной дисциплины УД. 3 Основы предпринимательской деятельности.

Изучение учебных дисциплин УД. 3 Основы предпринимательской деятельности, УД. 2 Экономика отрасли и предприятия, направлено на формирование таких социальных качеств, как проявлять интерес к современным формам предпринимательской деятельности и организации производства.

Данная дополнительная компетенция необходима для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Инструкция по составлению и оформлению бизнес-плана

Название предприятия

Бизнес-план

Название проекта

Месторасположение предприятия,

номера телефонов, по которым можно связаться с владельцем (руководителем) или уполномоченным на ведение переговоров лицом;

Фамилия, имя, отчество (полностью) владельца (руководителя) и разработчика бизнес-плана;

Дата (месяц и год) составления

Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам

Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации

Резюме

Общая характеристика проекта _____

Цели и задачи проекта: _____

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами: _____

Объем ожидаемого спроса на продукцию: _____

Способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.)? _____

Стоимость проекта _____

в т.ч. потребность в инвестициях _____

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства _____
- заемные средства _____

Срок окупаемости проекта _____

Срок возврата заемных средств: _____

1. Сведения о предприятии

Полное название организации _____

Краткое название _____

Дата регистрации предприятия _____

Миссия предприятия _____

ФИО руководителя организации _____

ФИО главного бухгалтера организации _____

Уставный капитал предприятия _____

Данные об основных учредителях предприятия

ФИО	Адрес	Домашний телефон	Взнос в уставный капитал, тыс. руб	Доля в основном капитале, %

Краткие биографические данные об учредителях: (возраст, образование, опыт работы)

Адрес предприятия: _____

Характеристика здания или помещения *собственность или аренда, необходимость реконструкции, чем хорошо место для Вашего бизнеса*

Стоимость имеющихся основных фондов:

№	Наименование основных фондов	Количество	Первоначальная стоимость	Износ	Остаточная стоимость
	Итого				

Наличие оборотных средств предприятия _____

в т.ч.

- Сырье и материалы _____
- Товары _____
- Денежные средства _____

Баланс предприятия на дату составления бизнес-плана:

Активы	Тыс.руб.	Пассивы	Тыс.руб.
Основные фонды		Уставный капитал	
Оборотные фонды, в т.ч.		Заемные средства	

- запасы			
- денежные средства			
ИТОГО		ИТОГО	

Специфика работы (сезонность, время работы (часы и дни недели))

Схема организационной структуры предприятия



Штатное расписание

Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Доплата за неблагоприятные условия труда	Месячный фонд з/п без надбавок и доплат (2х3)	Месячный фонд з/п с надбавками и доплатами (5+4)
1	2	3	4	5	6
Итого					

2. Анализ положения дел в отрасли

Потребности и объем производства продукции в районе _____

Ожидаемая доля организации в производстве продукции в районе _____

Потенциальные конкуренты

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны

Является ли товар уникальным? Если нет, то какие имеются аналоги продукта _____

Производственный план

Потребность в основных средствах

№	Наименование основных средств	Количество	Стоимость
	Итого		

Потребность в оборотных средствах - _____ руб.

ИТОГО потребность в инвестициях _____ руб.

Программа производства и реализации продукции.

Показатели	Ед. изм.	1 год				2 год				3 го д		
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV
Вид продукции												
Объем производства: в натуральном и стоимостном выражении												
Объем реализации (в шт.):												
Цена реализации за ед.:												
Выручка от реализации												

Требования к организации производства _____

Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка) _____

Поставщики сырья и материалов

Название	Условия поставок	Ориентировочные цены

Годовые затраты на выпуск продукции.

Показатели	1 год					2 год					3-ий год
	Всег о	по кварталам				Все го	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Вид продукции											
1. Прямые затраты, всего											
в том числе:											
• затраты на сырье, материалы, комплектующие и др.											
• затраты на оплату труда											
• отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего											
в том числе:											
коммунальные услуги											
арендная плата											
расходы на сбыт продукции											
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего											

План маркетинга

Уникальность товара _____

Конечные потребители _____

Характер спроса (равномерный или сезонный) _____

Характеристики конкурентов _____

Система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта _____

Торгово-сбытовые издержки _____

Обоснование цены на продукцию _____

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат _____

Программа реализации продукции _____

Финансовый план

Кредитный план

Сумма полученного кредита - _____ руб.

Срок кредитования _____ лет

Процентная ставка _____ %

квартал	Остаток задолженности по кредиту	%	Погашение основного долга	всего % и кредит
1				
2				
3				
4				
ИТОГО				

Финансовые результаты реализации проекта

Показатели	год					2 год					3 год
	Все го	по кварталам				Всег о	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1. Выручка от реализации											
2. Общие затраты на производство и сбыт продукции											
3. Амортизация, отчисления											
4. Налоги											
5. Прибыль											
6. Погашение долга и выплата процентов за кредит											
7. Чистая прибыль											
8. Чистая прибыль нарастающим итогом											

Упрощенная система налогообложения:

1 вариант: (доходы – расходы)*15%

2 вариант: Доходы * 6%

Эффективность инвестиционных проектов

Срок окупаемости	Капитальные вложения / чистая прибыль	
Рентабельность продаж	Чистая прибыль / выручка	

Оценка рисков проекта
