

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан»

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Уд. 3 Основы предпринимательской деятельности

программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных
рабочих, служащих

08.01.08. Мастер отделочных строительных работ

Квалификации:

Штукатур, Маляр строительный

Форма обучения - очная

на базе основного общего образования

Технический профиль

Срок освоения ОП СПО ППКРС

2 года 10 месяцев

Профиль получаемого профессионального образования:

технический

п. Центральный Хазан

2015 г.

Комплект оценочных средств учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» (базовой подготовки) разработан в соответствии с учебным планом образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке рабочих, служащих ГБПОУ «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан» по профессии 08.01.08 Мастер отделочных строительных работ.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан»

Разработчики: Кирьян Надежда Юрьевна, преподаватель первой кв.кат.

Ф.И.О., должность

Рекомендовано цикловой методической комиссией ГБПОУ ПУ№39 п. Центральный Хазан

Протокол ЦМК от «___» _____ 2015 г. №___

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКСА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2 КОМПЛЕКТЫ ВАРИАНТОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Назначение комплекта контрольно-оценочных средств (КОС)

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся при освоении программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

1.2 . Перечень основных показателей оценки результатов, элементов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлено на формирование следующих ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

1.3 Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации

Код и наименование элемента умений или знаний	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
У1 Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	+	+
У2 Выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности	+	
У3 Формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности	+	
У4 Разрабатывать бизнес-план		
У5 Осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи		
З1 Алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	+	+
З2 Нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	+	
З3 Состояние экономики и предпринимательства в Иркутской области	+	
З4 Структуру и функции бизнес-плана	+	+

2. Комплект оценочных средств

2.1. Типовые задания для оценки усвоения учебной дисциплины.

ТЕМА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ История Российского предпринимательства.

Вопросы для устного опроса.

1. Зарождение предпринимательства в IX веке?
2. Охарактеризуйте основные направления предпринимательской деятельности в конце IX – XV вв.?
3. Предпринимательская деятельность во второй половине XV-XVII вв.?
4. Охарактеризуйте особенности предпринимательской деятельности в период царствования Ивана Грозного?
5. Эпоха Петра – как стремительное развитие промышленного предпринимательства?
6. Каковы основные преобразования, начатые Петром I?
7. Развитие предпринимательства в период XIX- XX вв.?
8. Реформа 1861 года и ее влияние на развитие предпринимательства?.
9. Сущность политики «военного коммунизма»?
10. Годы НЭПа – как оживление предпринимательской деятельности? . Признаки транзитивности российской национальной системы предпринимательства?
11. Охарактеризуйте два этапа развития современного предпринимательства в России?
12. Особенности первоначального накопления капитала?
13. Механизм образования предпринимательских структур в постсоветский период?
14. Дайте определение теневой экономике?

ТЕМА 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2.1. Феномен и определения предпринимательства

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

Проверочная работа 1:

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство	
	Научно-техническое
	Оказание услуг
	Информационное

3. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства.
Проверочная работа 1 (эталон ответов)

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.
- 2.

Производственное предпринимательство	Инновационное
	Научно-техническое
	Производство товаров
	Оказание услуг
	Производственное потребление товаров
	Производственное потребление услуг
	Информационное

3.
 - 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.
 - 2). Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

Критерии оценки проверочной работы 1.

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

3.1. Организационно – правовые формы предпринимательства.

Тест 1.

Найдите правильный ответ.

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

- а) денег;
- б) ценных бумаг;
- в) имущественных прав.

- 1) да;
- 2) нет.

2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

- 1) да;
- 2) нет.

3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

- а) при выходе на пенсию;
- б) при ликвидации предприятия.

- 1) да;

- 2) нет.
4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):
 - 1) да;
 - 2) нет.
5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:
 - 1) да;
 - 2) нет.
6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :
 - 1) да;
 - 2) нет.
7. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:
 - 1) да;
 - 2) нет.
8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:
 - 1) да;
 - 2) нет.
9. Может ли АО состоять из одного участника:
 - 1) да;
 - 2) нет.
10. Корпорация – это:
 - 1) хозяйственное товарищество;
 - 2) хозяйственное общество.

Тест 1. Эталон ответов.

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1-2; | 3-1; | 5-1; | 7-1; | 9-1; |
| 2-2; | 4-1; | 6-2; | 8-1; | 10-2. |

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

ТЕМА IV. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

4.1. Социально – психологические аспекты предпринимательства.

Тренировочное задание 1.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?

- деньги;
- время;
- уверенность;
- удовольствие;

и так далее.

2. Что я потеряю при таком решении?

- деньги;
- время;

и так далее.

3. Какие новые задачи встанут передо мной?
4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
 - положительных;
 - отрицательных.
7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуется ли новые решения?

4.2 Предприниматель.

Письменное задание:

- 1) назовите не менее двадцати характеристик успешного предпринимателя.
- 2) назовите источники бизнес-идей не менее 5
- 3) дайте определение термину «франчайзинг»

Эталон ответа к письменному заданию:



- 1)
 - ✓ полученные знания в учебных заведениях при изучении экономических дисциплин;
 - ✓ опыт в этой сфере родителей, родственников и знакомых;
 - ✓ информация, полученная из средств массовой информации (радио, телевидения, газет, журналов и тому подобное);
 - ✓ мнение потребителей о целесообразности иметь новые товары, получать новые услуги;
 - ✓ идеи научных работников, которые проводят теоретические и прикладные исследования;
 - ✓ посещение ярмарок и выставок передового опыта;
 - ✓ пожелание работников торговли, системы сбыта, лиц, занятых рекламой;
 - ✓ идеи потенциальных конкурентов, публикации в профессиональных изданиях, в том числе об имеющихся патентах и лицензиях;
- 2)

Франчайзинг— это такая организация бизнеса, в которой компания (фрэнчайзер) передает независимому человеку или компании (франчайзи) право на продажу продукта и услуг этой компании.
- 3)

Критерии оценивания письменного задания:

За каждый верный ответ 1 балл, следовательно

1 задание = 20б,

2 задание = 5 и более,

3 задание = верно и полностью раскрыто определение – 2б

- раскрыто, но не полностью – 1б, нет определения – 0б.

Итого: 27 – 30б = «5»

21 – 26б = «4»

16 – 20б = «3»

Менее 16б = «2»

4.3 Этапы создания собственного дела.

Тест 2. Организация фирмы

Найдите правильный ответ.

1. Что приводит в движение капитал?

а) люди;

б) деньги;

в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

а) профессионализм;

б) талант;

в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

а) да;

б) нет.

5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:

а) с внешней средой;

б) между учредителями.

6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

а) диплом;

б) сертификат;

в) свидетельство о регистрации.

7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

а) Устав;

б) Свидетельство о регистрации;

в) лицензия на право деятельности.

8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) свидетельство о регистрации.

9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

а) Учредительный договор;

б) свидетельство о регистрации;

в) лицензия.

Тест 2. Эталон ответов:

1-а; 3-б; 5-б; 7-а; 9-а.

2-в; 4-б; 6-в; 8-б;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

ТЕМА V. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

5.1. Государственная поддержка.

Устный опрос:

- 1 Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства?
2. Что составляют организационную основу государственной политики поддержки МСП?
3. Перечислите основные цели государственной политики в области развития МСП?
4. Особенности нормативно-правового регулирования развития МСП в РФ?
5. Назовите основные проблемы развития МП в России?
6. Категории субъектов МСП?
7. Инфраструктура поддержки субъектов МСП?
8. Принципы поддержки?
9. Кратко охарактеризуйте мероприятия по поддержке МП на современном этапе?

ТЕМА VI. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

6.1. Понятие и функции налогов.

Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов.

Функции налогов. Налоговая система РФ. Специальные налоговые ре-жимы. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка.

Устный опрос:

1. Раскройте определение «налоги»
2. Перечислите функции налогов
3. Назовите виды налогов
4. Регулирующая функция налогов
5. Функции налогового учета

Тест 3

Найдите единственно верный ответ

1 К общегосударственным налогам относят:

- А) налог из рекламы;
- Б) НДС;
- В) коммунальный налог;
- Г) гостиничный сбор.

2 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их Построения – это:

- А) налоговая политика;
- Б) налоговая система;
- В) фискальная функция;
- Г) принцип стабильности

3 Акцизный сбор – это налог:

- А) косвенный – индивидуальный;
- Б) прямой – реальный;
- В) прямой – личный;
- Г) косвенный – универсальный.

4 Налоги возникли в результате:

- А) развития торговли;
- Б) появления государства;
- В) становление промышленности;

Г) формирование товарно-денежных отношений.

5 Налоги – это:

- А) денежные содержания из каждого работающего человека;
- Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в Сроки, установленные законом.

6 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение Одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- А) стимулирование;
- Б) равенства;
- В) стабильность;
- Г) равномерности уплаты.

7 К местным налогам и сборам относят:

- А) рыночный сбор;
- Б) налог на землю;
- В) налог из владельцев транспортных средств;
- Г) коммунальный налог;
- Д) верные а) и г).

8. Источником уплаты налога является:

- А) заработная плата;
- Б) прибыль;
- В) проценты;
- Г) все ответы верны.

9 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- А) стимулирующей функции налогов;
- Б) регулирующей функции налогов;
- В) распределительной функции налогов;
- Г) контрольной функции налогов.

10 К личным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) налог на землю;
- В) пошлина;
- Г) НДС.

11 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- А) косвенный;
- Б) прямой;
- В) местный;
- Г) универсальный.

12 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации Функции налогов:

- А) стимулирующей;
- Б) фискальной;
- В) регулирующей;
- Г) контрольной.

13 К реальным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) пошлина;
- В) налог на землю;
- Г) НДС.

14 Налог с рекламы - это налог:

- А) косвенный;
- Б) общегосударственный;

В) местный;

Г) универсальный.

15 По способу взимания налоги подразделяются:

А) прямые и косвенные;

Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия;

В) общегосударственные и местные;

Г) кадастровые, декларационные и предыдущие.

Эталоны ответов:

1 б, 2 б, 3 а, 4 б, 5 г, 6 б, 7 д, 8 г, 9 в, 10 а, 11 б, 12 б, 13 в, 14 в, 15 а.

Критерии оценивания:

За каждый верный вариант ответа - 1 балл, следовательно:

13-15 б = «5»

10-12 б = «4»

7 – 9 б = «3»

Меньше 7 б = «2»

ТЕМА VII. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК.

Устный опрос:

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?

2. Дайте определение предпринимательскому риску?

3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?

4. перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска.

ТЕМА VIII. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Тема 7.1 Предпринимательская этика и этикет

Устный опрос:

1) Что такое культура предпринимательства?

2) Назовите составные элементы культуры предпринимательства

3) В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?

4) Что такое предпринимательская этика?

5) Что понимается под деловым этикетом?

7.2 Предпринимательская тайна.

Устный опрос:

1. Что такое предпринимательская тайна?

2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

6. Охарактеризуйте внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации?

7. Какие сведения составляют налоговую тайну?

ТЕМА IX. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. СОЗДАНИЕ СВОЕГО ДЕЛА.

7.1 Бизнес-план.

Устный опрос.

1. Что является экономической основой бизнеса?

2. Обоснуйте (через схему) место бизнеса в деятельности человека?

3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?

4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?

5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?

7.2 Прекращение предпринимательской деятельности.

Устный опрос:

1. Какими основными законодательными актами регламентируются процессы реорганизации, ликвидации и банкротства предпринимательских организаций?
2. Какие существуют формы ликвидации организаций?
3. Охарактеризуйте формы реорганизации организаций?
4. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
5. Досудебная санация и каковы ее основные отличия от других процедур при процессе банкротство?
6. В чем состоит сущность процедуры наблюдения?
7. Что такое внешнее управление организацией – должником?
8. Охарактеризуйте процедуру конкурсного производства?
9. Что понимается под мировым соглашением?
10. Какая установлена очередность удовлетворения требований кредиторов?

Практическое задание 1 **Выбор сферы деятельности**

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Постановка цели и задач практического занятия

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются:

- отделочные работы;
- хлебопекарня;
- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (см. табл. 1.1).

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	отделочные работы	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;

- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

Учредитель	Опыт	Размер вноса в УК	Сумма баллов	Ранг
№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;

2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;

3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением

высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 1.4

Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Отделочные работы	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузо-перевозки	Разработка интернет-сайтов
Прибыльность (max балл $\equiv$ max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл $\equiv$ min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл $\equiv$ max развитию)					
Необходимость специальных знаний и навыков (max балл $\equiv$ min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание. Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

Практическое задание 2 Тренинг «ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Постановка задачи практического занятия

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Начать работу рекомендуется с подготовки таблицы сводных результатов тестирования (см. табл. 2.1). Пройдя тестирование и заполнив таблицу, следует проанализировать полученные результаты.

Таблица 2.1 Сводная таблица результатов тестирования

	Название теста	Исследуемые качества	Ваш результат (баллы)	Комментарий
1	Залог успеха	Предпринимательские свойства, стремление к успеху		
2	Способность влиять на коллектив	Лидерские качества		
	Сила духа	Решительность, готовность к неудачам		
4	Степень коммуни-кабельности	Профориентация по видам деятельности		
5	Умение объективно	Интуиция, способность		

	оценивать людей	осуществлять кадровый отбор		
6	Психологический тип	Профориентация по видам деятельности		
7	Держи карман шире	Щедрость, установка на богатство		
8	Эффективное руководство	Возможность быть руководителем.		

Тест № 1 ЗАЛОГ УСПЕХА

1. Как вы считаете: в чем залог вашего возможного успеха? А) я не глупее тех, кто уже успел разбогатеть;
Б) я способен справляться с большими нагрузками и не отступать перед трудностями;
В) мне вообще везет во всем, за что бы я ни брался.
2. Планируя свою карьеру, кого бы вы назвали примером для подражания? А) некоего инвестора, удачно вложившего свои средства;
Б) кого-то из своих родных или знакомых, кто успешно ведет дела; В) миллиардера вроде Рокфеллера или Гейтса.
3. Соперничество для вас – это: А) испытание;
Б) возможность проявить себя; В) стремление превзойти других любой ценой.
4. Какое суждение о деньгах вы находите наиболее удачным? А) лучше всего помещены те деньги, которые у нас украдены, ведь за них мы приобрели благоразумие;
Б) деньги составляют средства для людей умных, цель – для глупцов; В) из всех видов оружия, которые были изобретены для борьбы за существование, деньги являются самым эффективным.
5. Как вы ведете себя при столкновении с серьезными препятствиями? А) предпочитаю выждать: вдруг все решится само собой или придет неожиданная помощь;
Б) сосредоточиваю всю волю и внимание, чтобы справиться с проблемой; В) препятствие только будит во мне азарт.
6. От чего, по-вашему, зависит успех в бизнесе? А) от осмотрительности и трезвого расчета; Б) от целеустремленности и творческой инициативы; В) от везения.
7. Как вы ведете себя, потерпев поражение или понеся ущерб? А) расстраиваюсь, жалуясь друзьям и близким, ищу возможность отвлечься;
Б) пытаюсь далее в таком положении найти преимущество; В) не придаю этому значения — ведь это досадная случайность.
8. Верите ли вы, что сумеете занять высокое положение в мире бизнеса? А) это маловероятно; Б) не исключено;
В) наверняка.
9. Есть ли у вас конкретные деловые проекты? А) пока я об этом не задумывался; Б) да, есть пара интересных идей;

В) у меня их множество.

10. Ради чего, по-вашему, стоит заниматься бизнесом?

А) чтобы повысить свой уровень благосостояния; Б) чтобы обрести независимость;

В) чтобы вырваться в лидеры.

Подсчет и интерпретация результатов тестирования

Ответ А - 1 балл, ответ Б - 2 балла, ответ В - 3 балла.

Менее 15 баллов. Вы не лишены способностей, которыегодились бы для успешной реализации на ниве предпринимательства. Однако, не имея пока возможности проявить эти способности на практике, вы себя несколько недооцениваете. Вы рассудительны и осторожны, у вас умеренный уровень притязаний. Это страхует вас от безоглядного риска, однако иной раз может воспрепятствовать оригинальным начинаниям. Вам необходимо действовать энергичнее и проявлять больше инициативы.

15-25 баллов. Как правило, люди, набравшие такую сумму баллов, отличаются оптимальным сочетанием деловых качеств. И вы вправе ожидать неплохих результатов от своей работы, поскольку готовы приложить к этому максимум усилий. Только не позволяйте успехам вскружить вам голову.

Свыше 25 баллов. Вам свойственна очень высокая, а скорее всего, даже чрезмерная уверенность в своих силах. Пока обстоятельства к вам благосклонны, вы умеете обращать их в свою пользу. Но никто не застрахован от неудач, а вы перед ними весьма уязвимы. Прежде чем заняться предпринимательством, вам необходимо научиться более объективно себя оценивать, может быть, даже несколько смирить свои амбиции, и тогда у вас появятся неплохие шансы добиться успеха.

Тест № 2

СПОСОБНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА КОЛЛЕКТИВ

Проверьте свои лидерские качества, узнайте, насколько вам подходит карьера управленца, менеджера.

1. Способны ли вы разговаривать с другим человеком на тему личных отношений?

2. Обращаете ли вы внимание на людей, ведущих себя неадекватно?

3. Портится ли у вас настроение, если вас расстроило начальство?

4. Стремитесь ли вы к тому, чтобы дружба между вашими коллегами крепла?

5. Любите ли вы доказывать своему начальнику, коллегам какую-то точку зрения до потери пульса?

6. Можете ли вы пробовать новые методы, способы решения сложных задач?

7. Реагируете ли вы быстро на конфликтные ситуации, происходящие в коллективе?
8. Можете ли вы выполнять сложные поручения начальства?
9. Способны ли вы избегать конфликтных ситуаций с начальством, с коллективом?
10. Любите ли вы проводить совещания и быть лидером?

Подсчет и интерпретация результатов тестирования (тест 2)

Да - 2 балла, нет - 1 балл.

15 и более баллов. Вам присуще учить, управлять коллективом. Быть лидером на работе. Вы — настоящий менеджер, управленец.

14 и менее баллов. Вам сложно быть лидером, предпринимателем. Но у вас все впереди, главное - стремление!

Тест № 3 СИЛА ДУХА

Насколько вы решительны? Боитесь ли вы трудностей? Умеете ли отстаивать свои интересы? От ответов на эти вопросы зачастую многое зависит в карьере. Этот тест позволит определить, насколько вы устойчивы к жизненным невзгодам.

1. Могли бы вы оставить постоянную, но малооплачиваемую работу ради краткосрочного, но выгодного контракта?
- А) да; Б) зависит от суммы контракта; В) нет.
2. Как вы ведете себя, когда дорогу вам перебегают черная кошка? А) иду вперед, потому что не верю в приметы; Б) сплуну через левое плечо и продолжу путь; В) сверну с дороги.
3. Как вы реагируете на оскорбления?
- А) замыкаюсь в себе; Б) вступаю в конфликт; В) делюсь своей обидой с человеком, который готов мне посочувствовать.
4. Что для вас означает праздничный вечер в кругу семьи? А) терпимое времяпрепровождение, если нет лучшего варианта; Б) возможность отдохнуть; В) отличное время для общения с близкими.
5. Какие ощущения вызывают у вас фильмы ужасов?
- А) они приятно щекочут нервы; Б) никаких; В) отвращение и страх.
6. Как вы относитесь к начальству?

- А) спокойно; Б)
неприятно;
В) очень уважительно.

7. Воспоминания о первой любви: А)
согревают мне душу;
Б) не вызывают особых чувств;
В) пробуждают сожаление.

Подсчет и интерпретация результатов тестирования

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7
А	1	1	3	3	1	2	2
Б	2	2	1	2	2	1	1
В	3	3	2	1	3	3	3

От 7 до 10 баллов. Вы вполне решительный, уверенный в себе и значительный в глазах окружающих человек. Вы не боитесь трудностей и умеете отстаивать свои права. Если вы руководитель, то, скорее всего, авторитарного типа. У вас можно поучиться тому, как добиваться своего. В отношениях с деловыми партнерами, коллегами, друзьями для вас главное - справедливость. Правда, кое-кто считает вас толстокожим и временами чересчур прямолинейным. Может быть, вы действительно даете для этого повод?

От 11 до 15 баллов. Вы спокойный и адекватный человек, вы умеете дать объективную оценку себе и другим. Неприятности не выбивают вас из колеи, вы способны трезво анализировать. Скорее всего, вы заранее просчитываете шансы и действуете разумно.

От 16 до 21 балла. Вы, скорее всего, склонны остро переживать неприятности и неудачи. Известия о непредвиденных событиях могут вогнать вас в длительную депрессию. В таких ситуациях вы предпочитаете все пускать на самотек.

**Тест № 4 СТЕПЕНЬ
КОММУНИКАбельности**

Одни люди предпочитают иметь дело с бумагами, файлами, техникой, другие – могут легко взаимодействовать с людьми (коллегами и клиентами).

К какой из этих групп относитесь вы?

1. Я предпочел бы иметь дачу: А)
в оживленном поселке;
Б) в маленькой деревне;
В) в лесу подальше от чужих глаз.
2. На работе мне интереснее всего иметь дело:
А) с бумагами, техникой;
Б) чередовать работу с людьми и работу с бумагами; В) с людьми.
3. Как часто вас выдвигали на общественные должности?

- А) никогда;
 Б) редко;
 В) неоднократно.
4. Чья работа, по вашему мнению, интереснее: химика-исследователя или директора гостиницы?
 А) химика; Б) не знаю; В) директора.
5. Любите ли вы делать подарки?
 А) люблю; Б) не уверен;
 В) не люблю.
6. Вы сделали полезное изобретение. Что вы предпочтете делать с ним дальше?
 А) буду совершенствовать; Б) затрудняюсь ответить;
 В) позабочусь о его практическом применении.
7. Что, на ваш взгляд, интереснее в профессии менеджера по продажам?
 А) общение с заказчиками, клиентами; Б) затрудняюсь ответить;
 В) ведение счетов и документации.
8. Если бы адвокаты и летчики получали одинаковую зарплату, кем бы вам хотелось стать?
 А) адвокатом; Б) трудно выбрать; В) летчиком.
9. Кем интереснее быть: художником или политиком?
 А) художником;
 Б) затрудняюсь сказать;
 В) политиком.
10. Лучше всего вы чувствуете себя в музеях...
 А) в одиночестве;
 Б) с близкими людьми;
 В) при большом скоплении публики.

Подсчет и интерпретация результатов тестирования

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	2	0	0	0	2	0	2	2	0	2
Б	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
В	0	2	2	2	0	2	0	0	2	0

0–7 баллов. Вы более склонны к одиночеству, чем к общению с сослуживцами. В тишине зреет интеллект – это поговорка про вас. Вы

стремитесь к четкости и ясности, к проникновению в суть вещей, событий, процессов, к четкой классификации окружающих вас людей, явлений, событий. Вам трудно разобраться в тонкостях отношений между людьми, зато вы легко справляетесь со сложными трудоемкими задачами. Вполне возможно, что окружающие воспринимают вас как холодного человека. Если вы не умеете достигать компромиссов, не гибки в оценках, то негативное впечатление окружающих только усиливается.

Скорее всего, у вас ровные отношения с людьми и многие это ценят, но нет глубоких привязанностей. Друзей и близких могут обижать ваше безразличное отношение к ним, отсутствие теплоты и привязанности, а вы, скорее всего, обвиняете их в непонимании и излишней капризности. Попробуйте иногда как-то выражать свое отношение к тем, кто вам дорог или симпатичен.

8-13 баллов. Вы одинаково хорошо можете работать с документами и взаимодействовать с коллегами. Вам интересны и сосредоточенная работа с техникой, и контакты с людьми. Вас сложно назвать замкнутым человеком, хотя иногда вам хочется побыть одному. Вы плохо работаете в одном случае: когда в вашей комнате нет совсем никого. Вам скучно без общения, в котором вас больше увлекает не цель, а сам процесс. Вам стоит развивать свою способность находить общий язык с людьми.

14-20 баллов. Вы созданы для работы с людьми. Вам свойственны открытость и доброжелательность, вы отзывчивы и непринужденны, с вами легко общаться. Постоянная готовность к сотрудничеству, внимательность к людям, уживчивость привлекают к вам окружающих. У вас много друзей, еще больше — знакомых. Вы не боитесь критики, не смущаетесь, легко запоминаете лица и имена, окружающие воспринимают все это как проявление вашего расположения к ним. Однако вам следует больше внимания уделять самым близким людям, чтобы легкость в общении не превратилась в поверхностность.

Тест № 5 УМЕНИЕ ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИВАТЬ ЛЮДЕЙ

Каждому из нас приходится оценивать других. Быть при этом объективным удается не всем. Предлагаемый тест выявит, насколько вы разбираетесь в психологии, умеете ли реально оценивать людей или можете заблуждаться.

1. Те, кто всегда придерживаются правил хорошего тона: А) вежливы, приятны в общении;
Б) хорошо воспитаны;
В) скрывают свой истинный характер.
2. Вы знаете супружескую пару, которая никогда не ссорится. По-вашему, они...
А) счастливы вместе;

- Б) равнодушны друг к другу; В) доверяют друг другу.
3. Вы впервые видите человека, и он сразу начинает рассказывать вам анекдоты. Вы решите, что он:
А) остряк; Б) чувствует себя неуверенно и таким образом пытается это скрыть; В) хочет произвести на вас приятное впечатление.
4. Если в беседе с вами ваш собеседник бурно жестикулирует, то вам кажется, что он:
А) волнуется; Б) неискренен.
5. Чтобы лучше узнать кого-то, надо:
А) пригласить его в компанию; Б) понаблюдать за ним со стороны.
6. Кто-то в ресторане дает большие чаевые. Вы убеждены, что он:
А) пытается произвести впечатление на других;
Б) делает это по незнанию;
В) делает это от щедрости души.
7. Если человек никогда не начинает разговор первым, то он: А) скрытничает; Б) слишком робок;
В) боится быть непонятым.
8. По вашему мнению, низкий лоб человека означает:
А) низкий интеллект; Б) упрямство;
В) ничего не означает.
9. Что вы думает о человеке, который не смотрит другим в глаза? А) у него комплекс неполноценности; Б) он неискренен; В) он слишком рассеян.
10. Высокообеспеченный человек все время покупает дешевые вещи. Вы думаете, что он:
А) бережлив;
Б) скромн; В) скуп.

Подсчет и интерпретация результатов

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	2	2	1	4	1	4	2	1	1	4
Б	4	1	2	1	2	1	4	2	4	2
В	1	4	4	—	—	1	1	4	2	1

35-40 баллов. Вам довольно легко составить свое мнение о человеке. Вы считаете, что достаточно присмотреться к любому незнакомцу и вы уже знаете о нем почти все. Более того, вы можете сразу же сообщить ему свое мнение, так как абсолютно уверены в своей правоте.

Вполне возможно, что вы судите слишком стереотипно. То, что вам нравится в людях в первую секунду (внешняя красота или модная одежда), не обязательно свидетельствует о положительных качествах самого человека. Ваши поспешные негативные оценки могут быть обусловлены тем, что у психологов называется «эффектом переноса»: вы не приемлете в других то, что вам не нравится в себе самом.

Рекомендуем вам не особо полагаться на первое впечатление, а узнать человека лучше. Даже если вы уверены в том, что распознали его, следует ли так прямолинейно выражать свое мнение?

26-34 балла. Вы умеете объективно оценивать окружающих. Скорее всего, вы обладаете определенным психологическим чутьем, которое дает вам возможность «угадывать» черты характера людей, с которыми приходится общаться. У вас развита интуиция, вы обладаете способностью экспресс-анализа. После фундаментальной подготовки из вас вышел бы хороший психолог.

Вы не позволяете себе попадать под чужое влияние и никогда не принимаете на веру чужое мнение. Вы умеете устанавливать межличностный контакт и «считывать» информацию с собеседника. Но наряду с этим вам присуще и чувство такта: вы сначала думаете, а уже потом высказываете свое мнение о людях – это очень ценно. Вы предпочитаете сами оценивать человека, нежели полагаться на чужие оценки. Еще одна важная черта: если вы поймете, что ошиблись в оценке человека, то не побойтесь признать это и изменить свое мнение.

16-25 баллов. Вы, как правило, не уверены в своем мнении и довольно легко соглашаетесь с чужой точкой зрения. Возможно, это связано с заниженной самооценкой – вы боитесь повторить негативный опыт и ошибиться снова. Это может быть связано и с тем, что вы еще не полностью изучили свои способности к разгадыванию характера другого человека. Таким образом, ваша наблюдательность работает не на полную мощность. Старайтесь быть более контактным и доверять себе, и у вас все обязательно получится.

10-15 баллов. Вы часто готовы поверить первому встречному. О людях предпочитаете судить преимущественно по внешним признакам. Когда же впоследствии оказывается, что ваша оценка далека от истины, вы недоумеваете и переживаете.

Ваше первое впечатление об окружающих довольно часто бывает поверхностным и неточным. Вам следует внимательнее присматриваться к людям, быть спокойнее и не торопиться с оценками.

Практическое задание 3

Анализ различий основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики заданных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;

- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.

Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:

- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- товарищество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий.

Практическое задание 4

Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности

Задание: Изучение форм учредительных документов юридических лиц. Заполнение заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Цель работы:

1. Закрепление теоретических знаний.
2. Привитие навыков работы с нормативными правовыми актами.
3. Изучение форм учредительных документов юридических лиц.
4. Научиться заполнять заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
5. Приобретение умения самостоятельно находить правовые нормы для решения поставленной задачи и ориентироваться в них.

Время проведения: 4 часа.

Ход занятия:

1. Краткое повторение пройденного материала (20 минут).
 - Создание юридического лица.
 - Реорганизация юридического лица.
 - Ликвидация юридического лица.
 - Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
2. Изучение форм учредительных документов юридических лиц (20 минут).
3. Заполнение заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (см. Приложение № 2) - 30 минут).
4. Подведение результатов (5 – 10 минут).

Оснащение:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. //Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.

2. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г., № 33 (Часть I), ст. 3431.

Практическое задание 5

Налогообложение предпринимательской деятельности

Система налогообложения.

Под системой налогообложения понимают порядок взимания налогов, то есть тех денежных отчислений, которые каждое лицо, получающее доход, отдаёт государству. Налоги платят не только предприниматели, но и обычные граждане, чей доход состоит только из зарплаты. При грамотном планировании налоговая нагрузка бизнесмена может быть ниже, чем подоходный налог наемного работника.

Согласно ст. 17 НК РФ налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения, а именно:

- объект налогообложения – прибыль, доход или иная характеристика, при появлении которой возникает обязанность платить налог;
- налоговая база – денежное выражение объекта налогообложения;
- налоговый период – период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога к уплате;
- налоговая ставка – величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- порядок исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога.

На сегодняшний день в России можно работать в рамках следующих налоговых режимов (систем налогообложения):

- ОСНО – общая система налогообложения;
- УСН – упрощённая система налогообложения в двух разных вариантах: УСН Доходы и УСН Доходы минус расходы;
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход;
- ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог;
- Патентная система налогообложения (только для налогообложения ИП).

ЗАДАНИЕ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ.

ЗАДАНИЕ 1.

Рассчитать и сравнить налоговые нагрузки на разных режимах для ООО «_____». Выбрать выгодный вариант. Сделать выводы.

ООО решило открыть А в городе Вытегра. Имеются следующие данные:

- предполагаемый оборот (доход от реализации) в месяц – Б тыс. рублей;
- предполагаемые расходы (закупка товаров, аренда, зарплата, страховые взносы и прочее) в месяц – В тыс. рублей;
- площадь торгового зала – Г кв. м;

- число работников – Д человек;
- сумма страховых взносов за работников в месяц – Е тыс. рублей

Площадь помещения - Ж кв.м

Количество транспортных средств - 3, шт.

Площадь, занятая рекламой – И, кв.м

Если есть помещение, то:

1. Помещение находится в аренде – варианты 1-7

2. Помещение находится в собственности – варианты 8-15

ПОКАЗАТЕЛИ	ВАРИАНТЫ				
	1	2	3	4	5
Вид деятельности А	Магазин продовольственных товаров	ремонт и пошив обуви	ремонт и пошив головных уборов, мужской и женской одежды	ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и приборов	химчистка и услуги прачечных
Доход от реализации, тыс.руб. Б	150	170	182	178	165
Предполагаемые расходы, тыс. руб. В	56,8	47,8	50,5	40	67
Площадь торгового зала, кв. м Г	55				
Число работников Д	7	10	8	4	8
Сумма страховых взносов за работников в месяц, тыс.руб.Е	9	8	8,4	7	10
Площадь помещения, кв.м Ж		65	70	40	50

ПОКАЗАТЕЛИ	ВАРИАНТЫ				
	6	7	8	9	10
Вид деятельности А	услуги фотоателье	услуг и бань и саун	Парикмахерская	Услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Услуги по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств
Доход от реализации,	168	149	165	128	90

тыс.руб.Б					
Предполагаемые расходы, тыс. руб. В	50	56	30	46,5	34
Площадь торгового зала, кв. м Г					
Число работников Д	5	4	4	5	8
Сумма страховых взносов за работников в месяц, тыс.руб. Е	11	7,9	10	12	10
Площадь помещения, кв.м Ж	40	80	35	40	50

ПОКАЗАТЕЛИ	ВАРИАНТЫ				
	11	12	13	14	15
Вид деятельности А	Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров и грузов	Услуги общественного питания	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	Услуги по временному размещению и проживанию
Доход от реализации, тыс. руб.Б	156	120	134	156	129
Предполагаемые расходы, тыс. руб. В	60	50	45,6	48	45,9
Площадь торгового зала, кв. м Г					
Число работников Д	8	8	4	4	8
Сумма страховых взносов за работников в месяц, тыс.руб. Е	15	12	14	12,5	14
Площадь		70			90

помещения, кв.м Ж					
Количество транспортны х средств, шт. З	4				
Площадь, занятая рекламой, кв.м И			50	25	

ЗАДАНИЕ 2.

Федеральный закон от 21.07.2014 N 244-ФЗ "О внесении изменений в статьи 346.43 и 346.45 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" (21 июля 2014 г.).

В соответствии с этим законом выбрать вид предпринимательской деятельности для ИП (в соответствии с номером варианта задания № 1) и рассчитать стоимость патента на 1 месяц, 2 месяца, 3 месяца, 4 месяца, 5 месяцев, 6 месяцев, 7 месяцев, 8 месяцев, 9 месяцев, 10 месяцев, 11 месяцев, год.

Практическое занятие №6.

Разработка элементов бизнес-плана по организации индивидуального предприятия

Составить бизнес-проект по предлагаемому шаблону.

Название предприятия

Бизнес-план

Название проекта

Месторасположение предприятия,

номера телефонов, по которым можно связаться с владельцем (руководителем) или уполномоченным на ведение переговоров лицом;

Фамилия, имя, отчество (полностью) владельца (руководителя) и разработчика бизнес-плана;

Дата (месяц и год) составления

Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам

Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации

Резюме

Общая характеристика проекта _____

Цели и задачи проекта: _____

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами: _____

Объем ожидаемого спроса на продукцию: _____

Способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.)? _____

Стоимость проекта _____

в т.ч. потребность в инвестициях _____

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства _____
- заемные средства _____

Срок окупаемости проекта _____

Срок возврата заемных средств: _____

1. Сведения о предприятии

Полное название организации _____

Краткое название _____

Дата регистрации предприятия _____

Миссия предприятия _____

ФИО руководителя организации _____

ФИО главного бухгалтера организации _____

Уставный капитал предприятия _____

Данные об основных учредителях предприятия

ФИО	Адрес	Домашний телефон	Взнос в уставный капитал, тыс. руб	Доля в основном капитале, %

Краткие биографические данные об учредителях: (возраст, образование, опыт работы)

Адрес предприятия: _____

Характеристика здания или помещения *собственность или аренда, необходимость реконструкции, чем хорошо место для Вашего бизнеса*

Стоимость имеющихся основных фондов:

№	Наименование основных фондов	Количество	Первоначальная стоимость	Износ	Остаточная стоимость
	Итого				

Наличие оборотных средств предприятия _____

в т.ч.

- Сырье и материалы _____
- Товары _____
- Денежные средства _____

Баланс предприятия на дату составления бизнес-плана:

Активы	Тыс.руб.	Пассивы	Тыс.руб.
Основные фонды		Уставный капитал	
Оборотные фонды, в т.ч.		Заемные средства	

- запасы			
- денежные средства			
ИТОГО		ИТОГО	

Специфика работы (сезонность, время работы (часы и дни недели))

Схема организационной структуры предприятия



Штатное расписание

Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Доплата за неблагоприятные условия труда	Месячный фонд з/п без надбавок и доплат (2х3)	Месячный фонд з/п с надбавками и доплатами (5+4)
1	2	3	4	5	6
Итого					

2. Анализ положения дел в отрасли

Потребности и объем производства продукции в районе _____

Ожидаемая доля организации в производстве продукции в районе _____

Потенциальные конкуренты

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны

Является ли товар уникальным? Если нет, то какие имеются аналоги продукта _____

Производственный план

Потребность в основных средствах

№	Наименование основных средств	Количество	Стоимость
	Итого		

Потребность в оборотных средствах - _____ руб.

ИТОГО потребность в инвестициях _____ руб.

Программа производства и реализации продукции.

Показатели	Ед. изм.	1 год				2 год				3 го д		
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV
Вид продукции												
Объем производства: в натуральном и стоимостном выражении												
Объем реализации (в шт.):												
Цена реализации за ед.:												
Выручка от реализации												

Требования к организации производства _____

Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка) _____

Поставщики сырья и материалов

Название	Условия поставок	Ориентировочные цены

Годовые затраты на выпуск продукции.

Показатели	1 год					2 год					3-ий год
	Всег о	по кварталам				Все го	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Вид продукции											
1. Прямые затраты, всего											
в том числе:											
• затраты на сырье, материалы, комплектующие и др.											
• затраты на оплату труда											
• отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего											
в том числе:											
коммунальные услуги											
арендная плата											
расходы на сбыт продукции											
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего											

План маркетинга

Уникальность товара _____

Конечные потребители _____

Характер спроса (равномерный или сезонный) _____

Характеристики конкурентов _____

Система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта _____

Торгово-сбытовые издержки _____

Обоснование цены на продукцию _____

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат _____

Программа реализации продукции _____

Финансовый план

Кредитный план

Сумма полученного кредита - _____ руб.

Срок кредитования _____ лет

Процентная ставка _____ %

квартал	Остаток задолженности по кредиту	%	Погашение основного долга	всего % и кредит
1				
2				
3				
4				
ИТОГО				

Финансовые результаты реализации проекта

Показатели	год					2 год					3 год
	Все го	по кварталам				Всег о	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1. Выручка от реализации											
2. Общие затраты на производство и сбыт продукции											
3. Амортизация, отчисления											
4. Налоги											
5. Прибыль											
6. Погашение долга и выплата процентов за кредит											
7. Чистая прибыль											
8. Чистая прибыль нарастающим итогом											

Упрощенная система налогообложения:

1 вариант: (доходы – расходы)*15%

2 вариант: Доходы * 6%

Эффективность инвестиционных проектов

Срок окупаемости	Капитальные вложения / чистая прибыль	
Рентабельность продаж	Чистая прибыль / выручка	

Оценка рисков проекта

Форма

№ П 2 6 0 0 1

В _____
(наименование регистрирующего органа)

(код)

**Заявление
о государственной регистрации прекращения физическим лицом
деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в связи с
принятием им решения о прекращении данной деятельности**

1. Данные индивидуального предпринимателя (на русском языке)

1.1. Фамилия

1.2. Имя

1.3. Отчество (при наличии)

1.4. Основной государственный
регистрационный номер

записи о государственной регистрации

индивидуального
предпринимателя (ОГРНИП)

_____ | предпринимателя _____ (ОГРНИП)

The diagram shows a horizontal timeline. A vertical tick mark is labeled "Дата регистрации" (Registration date). To the left of this mark, a horizontal line segment is labeled "1.5.", indicating a 1.5-year period preceding the registration date.

A horizontal number line with tick marks every 1 unit, labeled from 0 to 20. A bracket is drawn below the line, spanning from 0 to 1.6. Below this bracket, the text "1.6." is written, and to its right, the text "ИНН" is written.

2. Данные индивидуального предпринимателя (заполняются латинскими буквами) *

2.1. | Фамилия

2.2. | Имя

2.3. | Отчество (при наличии) |

3.	Данные основного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации**
----	---

3.1.	Вид документа, удостоверяющего
	личность

3.2.	Серия	3.3.	Номер	3.4.	Дата
выдачи					
3.5.	Кем	выдан			
3.6.	Код	подразделения			

* Заполняется иностранным гражданином или лицом без гражданства на основании сведений, содержащихся в документе, удостоверяющем личность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

** Заполняется гражданином Российской Федерации.

Страница 0 | 2 |

Форма
N P | 2 | 6 | 0 | 0 | 1 |

4.	Вид и данные документа, установленного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина или лица без гражданства*
4.1.	Вид документа

4.2.	Номер	
	документа	

4.3.	Дата	выдачи
------	------	--------

4.4.	Кем	выдан
------	-----	-------

5.	Представлен документ об уплате государственной
пошлины в	соответствии со статьей 22.3 Федерального
закона "О	государственной регистрации юридических лиц и
индивидуальных	предпринимателей"

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в
заявлении, достоверны и соответствуют представленным документам

	Заявитель
	(подпись)

	Контактный телефон
--	--------------------

5.1.	Код	5.2.	Теле-	5.3.	Факс
------	-----	------	-------	------	------

ФОН

6. Заполняется в соответствии со статьей 80 "Основ
законодательства
Российской Федерации о нотариате"

6.1.

Подпись заявителя
свидетельствую
Нотариус

М.П.

(подпись)

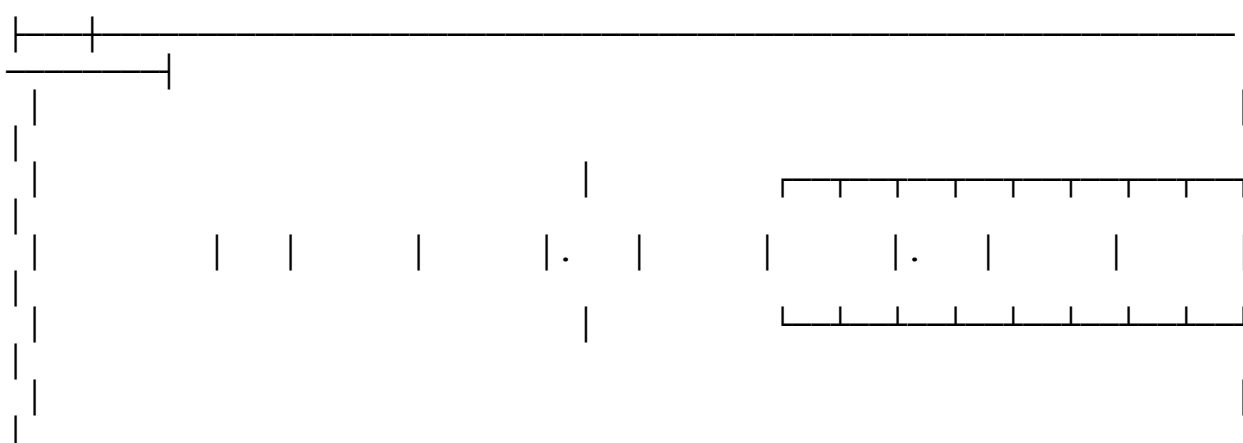
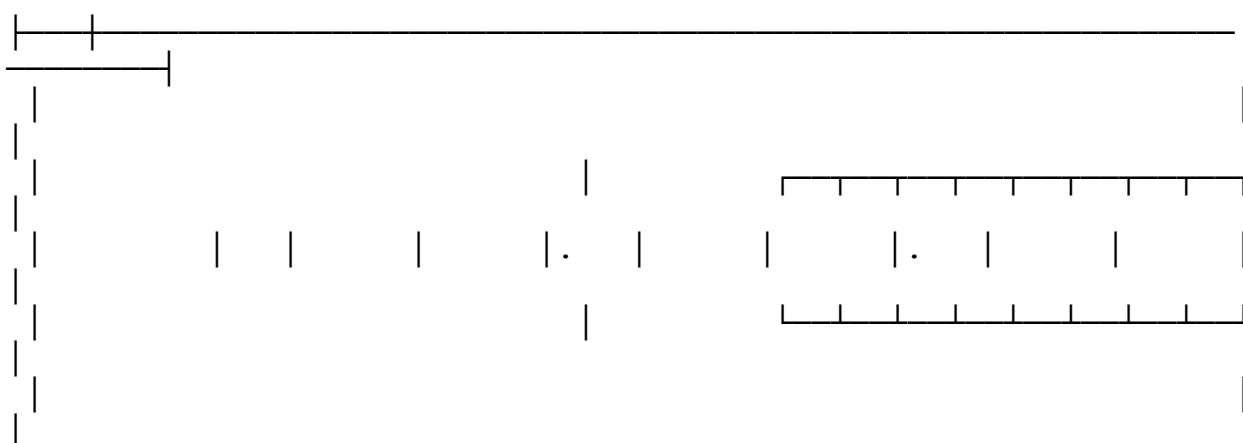
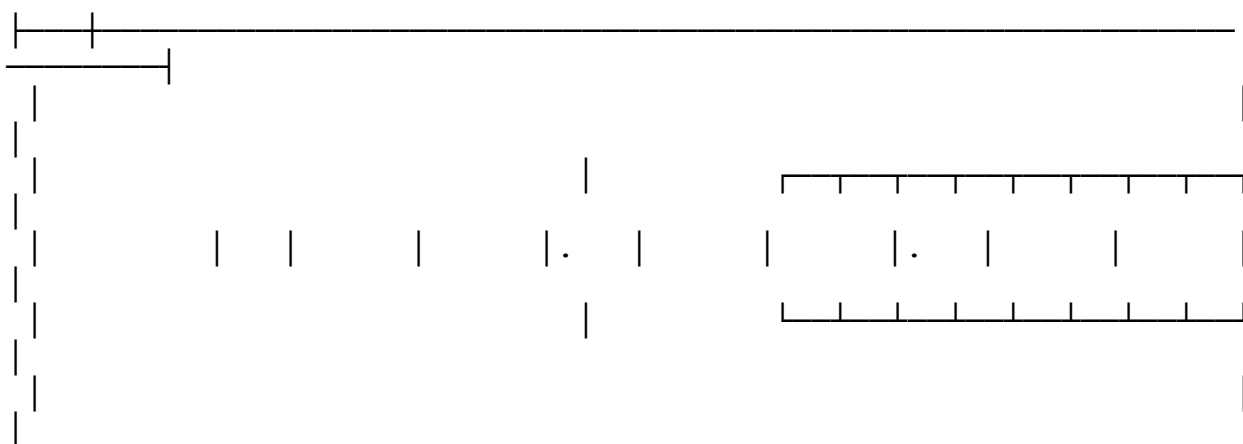
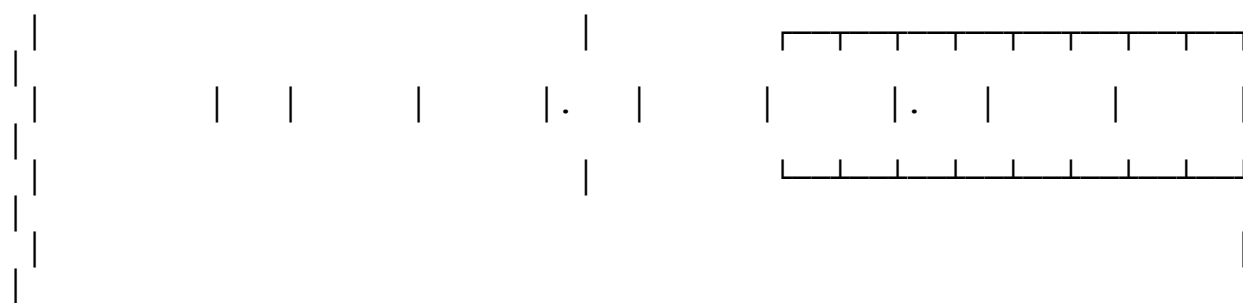
6.2. ИНН нотариуса (при его
наличии)

7. Заполняется должностным лицом регистрирующего органа

7.1. 7.1.1. Документы представлены

Непосредственно заявителем Почтовым
отправлением

[illegible]



The diagram illustrates two identical horizontal tracks, labeled '1' and '2' at the bottom. Each track consists of a solid horizontal line and a dashed horizontal line. The dashed line has vertical tick marks at regular intervals. The solid line has a single vertical tick mark at the first interval. The tracks are labeled '1' and '2' at the bottom.

Заявитель _____

_____ (ПОДПИСЬ)