

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Профессиональное училище № 39 п. Центральный Хазан»

Утверждаю:
Директор ГБПОУ ИУ № 39
В.И. Анипер
« 28 » ноября 2015 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД. 2 Экономика отрасли и предприятия
программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных
рабочих, служащих

08.01.08. Мастер отделочных строительных работ

Квалификации:
Штукатур, Маляр строительный
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения – 2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования
Технический профиль

2015 г

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика отрасли и предприятия разработана на основе и в соответствии с учебным планом образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке рабочих, служащих ГБПОУ «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан» по профессии 08.01.08. Мастер отделочных строительных работ

Рекомендовано распоряжением Министерства образования Иркутской области №617пр от 10.06.2014 г. «Об итогах совещания руководителей государственных профессиональных организаций»,

Организация-разработчик: ГБПОУ «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан»

Разработчики: Кириян Надежда Юрьевна, преподаватель первой кв.кат.

Ф.И.О., должность

Согласовано:

Руководитель ЦМК общеобразовательных и профессиональных дисциплин

_____ (_____)

Ф.И.О.

Протокол № _____ от «___» _____ 20___ г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии

08.01.08. Мастер отделочных строительных работ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли и предприятия» (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 08.01.08. Мастер отделочных строительных работ, как вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Иркутской области.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе и в соответствии:

- с учебным планом образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке рабочих, служащих ГБПОУ «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан» по профессии 08.01.08. Мастер отделочных строительных работ

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа дисциплины "Экономика отрасли и предприятия» предусматривает решение задач в профессионально-социальной адаптации обучающихся и усиление социально-экономической направленности. Программа направлена на изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности автотранспортного предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом. Цель дисциплины формирование базовых экономических понятий, необходимых обучающимся для решения конкретных экономических задач на производстве, в предпринимательстве и повседневной жизни, а также формирование общих и профессиональных компетенций.

Содержание данной дисциплины ориентировано на формирование у обучающихся представлений о современном производстве, структуре его организации, способах управления, возможностях реализации продукции, которые бы обеспечили им соответствующий уровень профессиональной компетентности, профессиональной мобильности и дохода.

Задачи учебной дисциплины заключаются в том, чтобы обучающиеся:

- получили адекватное представление о целях и задачах предприятий;
- овладели базовыми понятиями по организации производства, его внутренней структуры;
- могли свободно ориентироваться в многообразии связей предприятия, выделяя наиболее существенные, влияющие на эффективное функционирование производственных подразделений.

В основу курса положены базовые сведения о принципах и структуре производства, его видах, типах, организационно-экономических связях, соответствующих запросам рынка.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся следующих общих компетенций (далее - ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- приводить примеры и описывать факторы производства, регрессивные и прогрессивные налоги, прямые и косвенные, основные формы заработной платы и стимулирование труда, экономический рост производства и его развитие
- объяснить выгоды и трудности деятельности предприятия, работы по найму, причины инфляции, неравенства доходов, различия в производительности труда, регулирующую роль цен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать и понимать:

- место предмета «Экономика отрасли и предприятия» в системе подготовки специалистов для технического профиля,
- сущность предпринимательства,
- принципы деятельности предприятий,
- трудовые ресурсы и производительность труда,
- состав и виды имущества предприятий,
- нормирование сырья и материалов,
- роль социального обеспечения граждан,
- перспективное и текущее планирование,
- спрос и предложение,
- основные виды маркетинга,
- организацию рекламы и стимулирование сбыта продукции предприятия,
- содержание издержек производства,
- сущность и распределение прибыли,
- методы защиты прав потребителей.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часа,**

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 46 часа;
- самостоятельная (внеаудиторная работа) - 23 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
Подготовка рефератов	12
Написание эссе	2
Создание проектов	9
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ПРЕДПРИЯТИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Основные понятия в экономике	Содержание учебного материала			
	1	Введение. Роль, сущность экономики. Этапы развития экономической теории. Общественное производство, его стадии. Три главных вопроса экономики	1	1-2
	2	Основные направления социально-экономического развития РФ	1	1-2
Тема 2. Формирование и характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала			
	3	Особенности формирования и перспективы развития строительной отрасли Иркутской области	1	1-2
	4	Производство-источник экономических благ. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Ключевые элементы производства. Производственные возможности общества	1	1-2
	Самостоятельная работа: 1. Написать реферат на тему «Социально-экономическое развитие края/области/района в ходе развития технико-внедренческой зоны»		4	
	Содержание учебного материала			
Тема 3. Предприятия в условиях рыночной экономики	5	Юридические лица производства, социально-экономические и организационно-правовые формы предприятий, их особенности	1	1-2
	6	Особенности автотранспортных предприятий	1	1-2
	7	Малые предприятия. Индивидуальное предпринимательство	1	1-2
	8	Роль малого бизнеса в экономике страны	1	1-2
	9П	Деловая игра. «Как открыть предприятие. Как назвать предприятие?»	1	1-2
	10П	Деловая игра. «Как открыть предприятие. Как назвать предприятие?»	1	1-2
	11П	Урок обобщения и повторения.	1	2
	Самостоятельная работа: 1. Написание эссе «Я бы открыл такое дело»		2	
	Содержание учебного материала			
Тема 4. Фонды предприятия. Трудовые ресурсы.	12	Понятие, структура и оборот капитал	1	1-2
	13	Основные фонды предприятия: характеристика структура, оценка, показатели использования	1	1-2

Социальное обеспечение	14	Амортизационный фонд	1	1-2
	15	Оборотные средства. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов. Использование вторичных материальных ресурсов	1	1-2
	16	Трудовые ресурсы: их состав и структура. Мотивация труда. Нормирование труда.		1-2
	17	Производительность труда, показатели и резервы роста	1	1-2
	18	Формы и системы заработной платы. Тарифная система	1	1-2
	19П	Формы и системы заработной платы. Тарифная система	1	1-2
	20	Порядок социального страхования населения, обязательного медицинского страхования, пенсионного обеспечения	1	1-2
	21	Кодекс законов о труде	1	1-2
	22П	Урок повторения и обобщения	1	2
	Самостоятельная работа: 1. Написать реферат на тему: «Если вы стали безработным»		4	
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности предприятия	Содержание учебного материала			
	23	Сущность и структура издержек производства. Основные направления снижения издержек производства	1	1-2
	24	Структура затрат на производство и реализацию автотранспортных услуг	1	1-2
	25	Определение себестоимости автотранспортных услуг	1	1-2
	26П	Цена, как экономическая категория. Система цен	1	1-2
	Самостоятельная работа: 1. Разработать проект: «Экономим производственные ресурсы»		3	
Тема 6. Формирование финансовых результатов предприятия	Содержание учебного материала			
	27П	Задачи, состав и функции финансовых показателей автотранспортных предприятий	1	1-2
	28	Денежные расчеты предприятий. Кредитование предприятий	1	1-2
	29П	Денежные расчеты предприятий. Кредитование предприятий	1	1-2
	30П	Доход предприятия, его сущность и значение	1	1-2
	31П	Прибыль, ее сущность и виды. Формирование, распределение, использование прибыли предприятия	1	1-2
	32П	. Формирование, распределение, использование прибыли предприятия	1	1-2
	33П	Спрос и предложение на рынке автотранспортных услуг. Жизненный цикл услуги (изделия)	1	1-2
	34П	Маркетинг на автотранспортном предприятии. Реклама	1	1-2

	Самостоятельная работа: 1. Проектная работа: «Спрос и предложение на рынке строительных услуг» 2. Разработать проект:		6	
Тема 7. Управление предприятием	Содержание учебного материала			
	35	Сущность, виды и планирования	1	1-2
	36	Назначение. Содержание, характеристика бизнес-плана индивидуального предприятия	1	1-2
	37П	Назначение. Содержание, характеристика бизнес-плана индивидуального предприятия	1	1-2
	38П	Структура управления автотранспортным предприятием различных форм собственности. Функции аппарата управления предприятием	1	1-2
	39П	Урок обобщения и повторения	1	2
	Самостоятельная работа:			
Тема 8 Организация производства	Содержание учебного материала			
	40	Показатели качества автотранспортных услуг	1	1-2
	41П	Экономическая эффективность и сфера применения стандартов	1	1-2
	42	Нормативно-техническая документация и лицензирование услуг	1	1-2
	43П	Закон о защите прав потребителей. Методы защиты прав потребителей.	1	1-2
	44	Общие понятия о хозяйственном учете и отчетности в автотранспортном предприятии. Хозяйственные операции и процессы	1	1-2
	45П	Урок повторения и обобщения	1	1-2
	46П	Контрольная работа за курс	1	2
	Самостоятельная работа: 1. Написать реферат: «Закон о защите прав потребителей»		4	
	ВСЕГО:		69	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета наличия учебного кабинета «Экономика»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая меловая доска
- таблицы по экономике России и мира;
- схемы по экономике;
- учебно-методические материалы (учебники, опорные конспекты-

плакаты, стенды, карточки, раздаточный материал, комплекты практических работ)

Технические средства обучения:

- ПК.

3.2. Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированной по компонентам.

1. Нормативная и учебно-методическая документация (ФГОС по специальности, учебный план, примерная программа, рабочая программа, КТП).
2. Учебно-методические материалы:
 - требования и рекомендации по изучению теоретического материала;
 - дидактические материалы по обеспечению практических занятий;
 - перечень видов внеаудиторной самостоятельной работы;
 - материалы для организации внеаудиторной самостоятельной работы(учебные пособия, электронные средства обучения, методические разработки по отдельным темам).
3. Средства контроля:
 - материалы по аттестации (требования к допуску, критерии оценок);
 - комплект оценочных средств для текущего контроля по темам, для промежуточной аттестации, для итоговой аттестации.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколова С.В. Основы экономики: учеб. Пособие для учащихся учреждений нач. проф. образования / С.В. Соколова. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015 – 128 с
2. Соколов С.В. Основы экономики. Учебное пособие. – М.: Академия .2005
3. Туревский И.С. Экономика и управление автотранспортным предприятием. Учебное пособие. – М.: Высшая школа. 2005.

Дополнительные источники:

1. Анисимов А.П. Экономика, планирование и анализ деятельности автотранспортных предприятий; Учебник, - М.: Транспорт, 2005.
2. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета, Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
3. Быков А.Г., Попович Д.И. Основы автотранспортных прав. – М.: Юридическая литература, 2002.
4. Котляр Ф. Основы маркетинга; - М.: Прогресс, 2005
5. Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте.(РЭ 112194-0366-2008) – М.: Издательство ОСЬ-89,2008.
6. О лицензировании транспортной деятельности Сборник документов АСМАП, - М.: 2008.
7. Райзберг Б.А. Прутченков А.С. Деловые игры и практикумы к курсу «Основы экономики и предпринимательства» Учебное пособие, - Р-н-Д.: 1994.
8. Трудовой кодекс РФ. Официальный текст от 30 декабря 2008г. – М.: Гроссмедиа. 2009.

Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru/>
2. <http://bibliotekar.ru/>
3. <http://www.proshkolu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Тема занятия	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Тема 1. Основные понятия в экономике	Учащиеся должны: <i>Знать понятия:</i> «экономика, как наука» и «экономика, как хозяйство», потребности, ресурсы, предмет и функции, экономики, методы экономических исследований, макро- и микроэкономика. этапы экономического развития. <i>Уметь</i> использовать полученные знания в повседневной жизни	Тестирование Самостоятельная работа
Тема 2. Формирование и характеристика отрасли и предприятия	Учащиеся должны: <i>Знать:</i> особенности формирования, перспективы развития строительной отрасли; понятия: «производство», «труд», «средства производства», «производственные возможности» <i>Понимать</i> порядок формирования бюджета РФ, предприятия. <i>Уметь</i> использовать полученные знания в повседневной жизни.	Устный опрос Самостоятельная работа
Тема 3. предприятие в условиях рыночной экономики	<i>Знать и понимать</i> виды и характеристики предприятий, основанных на различных формах собственности, принципы их деятельности, порядок организации малого предприятия, индивидуального предпринимательства в строительной отрасли, сущность антимонопольной политики государства,	Устный опрос Тестирование

	специализации и кооперирования. <i>Иметь представление</i> об организации индивидуального предпринимательства. <i>Уметь</i> использовать полученные знания в повседневной жизни.	
Тема 4. Фонды предприятия. Трудовые ресурсы. Социальное обеспечение	<i>Знать и понимать:</i> трудовые ресурсы предприятия, производительность труда, показатели и резервы роста производительности труда. Состав и виды имущества предприятия, показатели использования основных фондов, моральный и физический износ, назначение амортизационного фонда. Показатели использования оборотных средств. Нормирование сырья и материалов. Сущность и принципы и формы оплаты труда, тарифную систему. Динамику занятости населения, виды безработицы, меры социальной поддержки безработных. Порядок социального страхования, медицинского, пенсионного обеспечения. КЗоТ, как основной документ, регулирующий трудовые отношения. <i>Уметь</i> использовать полученные знания в повседневной жизни.	Экспертная оценка практических занятий Устный опрос Самостоятельная работа
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности предприятия	<i>Знать и понимать:</i> Сущность, структуру и пути снижения издержек производства, систему цен. <i>Уметь</i> составлять калькуляцию затрат и рассчитывать стоимость оказываемых услуг.	Устный опрос Самостоятельная работа Экспертная оценка практических занятий
Тема 6. Формирование финансовых результатов предприятия	<i>Знать и понимать:</i> Финансовые показатели предприятий, налоги, прибыль, рентабельность, денежные расчеты, порядок	Устный опрос Самостоятельная работа

	кредитования Спрос и предложение на рынке автотранспортных услуг. Маркетинг и рекламу автотранспортных предприятий. <i>Уметь</i> использовать полученные знания в повседневной жизни.	
Тема 7. Управление предприятием	<i>Знать и понимать:</i> Порядок формирования плана производства и реализации услуг. <i>Уметь</i> составить бизнес-план, использовать полученные знания в повседневной жизни	Тестирование Устный опрос
Тема 8 Организация производства	<i>Знать и понимать:</i> Показатели качества оказываемых услуг на предприятии, методы защиты прав и интересов потребителей. Порядок лицензирования автотранспортных предприятий. Общие требования к хозяйственному учету и отчетности, хозяйственным операциям и процессам.	Тестирование Устный опрос